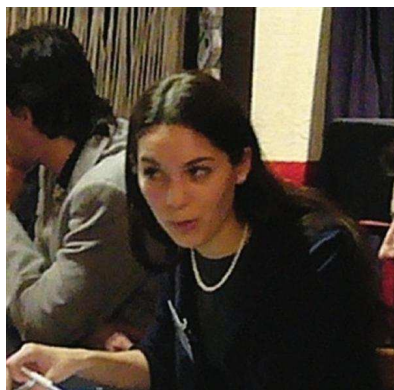


1 février 2010



Tatiana Klimova

Comment est né le Business Club Russie ? Quel est son rôle ?

Tatiana Klimova (chargée de communication du BCR) : L'idée a germé il y a quelque temps notamment sous l'impulsion d'Elena Galina et d'Alain Gonzalez, chef d'entreprise français. La première réunion a eu lieu en juin dernier. La Russie est aujourd'hui un pays qui intéresse de plus en plus les investisseurs et le rôle du Business Club Russie est de mettre en contact les gens qui ont déjà travaillé avec les pays de l'Est et ceux qui le souhaitent. C'est un partage d'expérience, de réseaux.

La seconde réunion a eu lieu jeudi soir, comment les choses avancent-elles ?

Très vite puisque l'association a déposé ses statuts et que vingt personnes ont participé à cette réunion. Après une courte présentation, des contacts se sont déjà tissés entre les participants.

Quels sont maintenant vos objectifs ?

Nous attendons la publication des statuts et ensuite nous commencerons à mener des plans d'actions réguliers. Nous recherchons aussi des membres honoraires et nous réfléchissons à l'organisation de conférences par exemple sur le marché du luxe ou alors sur la façon d'aborder le marché russe. Le but à terme est d'organiser une réunion par mois et des conférences chaque trimestre.

Propos recueillis par Julien Lequeux